

# Recyclez la culture.

Écoles Pies de Caldes de Montbui. Barcelona.



**Comment est née l'expérience? À quelles préoccupations ou besoins répond-il?**

L'un des projets de la Fondation Servei Solidari est Recicla Cultura, qui consiste à collecter des fonds par la vente de livres d'occasion sur le festival de Sant Jordi. L'objectif de cette campagne est d'utiliser l'argent récolté pour faire des cours d'alphabétisation pour les jeunes et les adultes menacés d'exclusion sociale afin de générer un changement vers une société plus juste, et ainsi promouvoir également leur autonomie.

De l'école, nous avons décidé de transformer la campagne en un projet d'apprentissage par le service qui serait réalisé par des élèves de 6e année.

## Finalités

L'objectif principal est de promouvoir l'apprentissage par le service chez les élèves de 6e année. Sensibilisez-les aux réalités des immigrés qui viennent dans notre pays et aux difficultés qu'ils rencontrent.

Promouvoir l'esprit de transformation sociale et collaborer avec les entités sociales.

Organisez la campagne pour collecter et vendre des livres.

A travers ce projet "Et moi, comment puis-je aider?" Nous avons développé un itinéraire d'apprentissage pour travailler avec les étudiants sur les contenus suivants:

Connaissance de l'environnement: Mouvements migratoires (causes et conséquences. Camps de réfugiés. Etude démographique (taux de natalité, mortalité, pyramide des âges). Situation géographique de certains pays.

Langue: Organisation d'une campagne de sensibilisation. Sélection de contenu clé afin de créer une vidéo informative. Rédaction de la présentation orale de l'actualité écrite. Catalogage des livres par sexe et par âge. Présentations orales pour présenter le projet.

Plastique: Préparation d'affiches et de publicités pour la campagne de sensibilisation.

Technologie: Enregistrement, montage et montage d'un programme d'actualité, enquête avec Google Forms. Présentations (power point, prezi, youtube ...)

Mathématiques: Elaboration et interprétation de graphiques, comptage des bénéfices de la campagne et de la vente de livres.

## En quoi consiste?

Au début du projet, les étudiants visitent la Fondation et découvrent certaines des réalités de personnes qui viennent d'arriver ou qui ont déjà pu bénéficier des services de la Fondation. A ce

moment, les étudiants sont mandatés par la Fondation pour mener à bien la campagne «Recycle Culture» à l'école, devenant ainsi coresponsables de l'objectif du projet.

Avant de démarrer la campagne, une étude est faite sur les mouvements migratoires, les causes et les conséquences qui les produisent, les solutions proposées aux problèmes d'immigration, etc. Dans le même temps, les éléments qui font partie d'une campagne de vente de livres sont analysés.

Les différentes tâches sont réparties de manière coopérative et la prise de conscience du reste des élèves de l'école commence, à travers des vidéos et des présentations réalisées par les élèves. Plus tard, ils réalisent la campagne: ils conçoivent des affiches informatives, font passer le mot sur les réseaux sociaux, collectent les livres et les classent, préparent la vente dans différents points (école, parc de la ville). Le jour de Sant Jordi, la vente est célébrée. Certains étudiants sont en charge de la vente, d'autres rapportent l'objectif de la campagne, d'autres font des sondages pour connaître l'opinion des participants, il y a aussi des photographes pour diffuser l'expérience. En fin de compte, chaque étudiant a une responsabilité au sein du projet.

Par la suite, les mêmes étudiants font un décompte de l'argent collecté à l'aide de ressources numériques, en réalisant des graphiques ... et ils remettent eux-mêmes l'argent à la Fondation avec de l'argent qui sert entièrement à financer les cours d'alphabétisation et de langue de certains nouveaux arrivants. Les résultats sont communiqués à l'ensemble de la communauté éducative ainsi qu'à la population qui a collaboré à la campagne.

En tant que produit final, les différents groupes coopératifs réalisent une vidéo informative de l'histoire de la campagne et de la manière dont l'expérience a influencé leur façon d'agir face à cette réalité et à l'importance pour chacun de connaître et d'apprendre la langue. Exemple de produit: <https://www.youtube.com/watch?v=dvj1VzmWifA>

Quelles évaluations y a-t-il de l'expérience, quel impact cela a-t-il sur les enfants, les familles ...? (vous pouvez mettre quelques témoignages)

Ce projet est réalisé dans l'école depuis 5 ans et en dehors de l'argent récolté, nous attachons une grande importance à la sensibilisation des élèves. Les étudiants apprécient grandement de pouvoir connaître des témoignages de première main qui les rapprochent de différentes réalités et de pouvoir apporter leur grain de sable à cette cause, ce qui les rend utiles face à la société.

Cette campagne est devenue un élément traditionnel de l'école et les élèves, lorsqu'ils atteignent la 6e année, sont très motivés et intéressés à en faire une réalité.

Nous pouvons également constater la participation et la prédisposition accrues des étudiants de l'ESO à d'autres campagnes de volontariat.

Nous avons recueilli à différentes époques l'opinion des familles qui valorisent l'implication des élèves mais mettent surtout l'accent sur la manière dont les élèves vivent l'expérience.

Quelques témoignages

Publicacion periódico ARA [https://www.ara.cat/societat/pobre-no-tens-familia\\_0\\_1984601616.html](https://www.ara.cat/societat/pobre-no-tens-familia_0_1984601616.html)

[Video explicativo "Recicla Cultura"](#)

Ascensi Laglera ([ascensi.laglera@escolapia.cat](mailto:ascensi.laglera@escolapia.cat)) i Sergi Noguera ([sergi.noguera@serveisolidari.org](mailto:sergi.noguera@serveisolidari.org))

