

Recicla Cultura.

Scuole Pie di Caldes de Montbui - Barcellona.



Come è nata l'esperienza? A quali preoccupazioni o bisogni risponde?

Uno dei progetti della Fondazione Servei Solidari è Recicla Cultura, che consiste nel raccogliere fondi attraverso la vendita di libri di seconda mano durante la festa di San Giorgio. L'obiettivo di questa campagna è utilizzare il denaro raccolto per fare corsi di alfabetizzazione per giovani e adulti a rischio di esclusione sociale per generare un cambiamento verso una società più giusta, e quindi promuovere anche la loro autonomia.

Dalla scuola abbiamo deciso di trasformare la campagna in un progetto di servizio-apprendimento che sarebbe stato portato avanti dagli studenti della scuola secondaria di 1° grado.

Finalità

L'obiettivo principale è promuovere l'apprendimento del servizio negli studenti della scuola secondaria di 1° grado. Sensibilizzarli alla realtà degli immigrati che vengono nel nostro Paese e alle difficoltà che incontrano.

Promuovere lo spirito di trasformazione sociale e collaborare con entità sociali.

Organizza la campagna per raccogliere e vendere libri.

Attraverso questo progetto "E io, come posso aiutare?" Abbiamo sviluppato un percorso di apprendimento per lavorare con gli studenti sui seguenti contenuti:

Conoscenza dell'ambiente: movimenti migratori, cause e conseguenze. Campi profughi. Studio della popolazione (nascita, mortalità, piramide demografica). Situazione geografica di alcuni paesi.

Lingua: organizzazione di una campagna di sensibilizzazione. Selezione dei contenuti chiave per creare un video informativo. Scrittura presentazione orale di notizie scritte. Catalogazione di libri per genere ed età. Presentazioni orali per illustrare il progetto.

Educazione artistica: preparazione di poster e pubblicità per la campagna di sensibilizzazione.

Tecnologia: registrazione, editing e montaggio di un programma di notizie, sondaggio con Google Forms. Presentazioni (power point, prezi, youtube ...)

Matematica: elaborazione e interpretazione di grafici, conteggio dei benefici della campagna e vendita di libri.

In cosa consiste?

All'inizio del progetto gli studenti visitano la Fondazione e vengono a conoscenza di alcune realtà di persone appena arrivate o che hanno già potuto beneficiare dei servizi della Fondazione. In questo momento, gli studenti sono incaricati dalla Fondazione di realizzare la campagna "Riciclare la cultura" a scuola, divenendone corresponsabili per lo scopo del progetto.

Prima di iniziare la campagna, viene fatto uno studio sui movimenti migratori, le cause e le conseguenze che li producono, quali soluzioni vengono proposte ai problemi dell'immigrazione, ecc. Allo stesso tempo vengono analizzati gli elementi che fanno parte di una campagna di vendita di libri.

I diversi compiti sono distribuiti in modo cooperativo e inizia la consapevolezza del resto degli studenti della scuola, attraverso video e presentazioni create dagli studenti. Successivamente, realizzano la campagna: disegnano poster informativi, diffondono la voce sui social network, raccolgono i libri e li classificano, preparano la vendita in diversi punti (scuola, parco cittadino). Il giorno di San Giorgio si celebra la vendita. Alcuni studenti si occupano della vendita, altri segnalano l'obiettivo della campagna, altri conducono sondaggi per conoscere l'opinione dei partecipanti, ci sono anche fotografi per diffondere l'esperienza. In breve, ogni studente ha una responsabilità all'interno del progetto.

Successivamente, gli stessi studenti fanno un conteggio dei soldi raccolti utilizzando risorse digitali, realizzando grafici ... e consegnano essi stessi i soldi alla Fondazione con denaro che viene utilizzato interamente per finanziare l'alfabetizzazione e i corsi di lingua di alcuni nuovi arrivati. I risultati sono resi noti all'intera comunità educativa nonché alla popolazione che ha collaborato alla campagna.

Come prodotto finale, i diversi gruppi cooperativi realizzano un video informativo sulla storia della campagna e su come l'esperienza ha influenzato il loro modo di agire di fronte a questa realtà e l'importanza che tutti conoscano e imparino la lingua. Esempio di un prodotto:

<https://www.youtube.com/watch?v=dvj1VzmWlFA>

Quali sono le valutazioni dell'esperienza? Che impatto ha sui bambini, sulle famiglie ...? (puoi mettere qualche testimonianza)

Questo progetto si svolge nella scuola da 5 anni e oltre ai soldi raccolti, attribuiamo grande importanza alla sensibilizzazione degli studenti. Gli studenti apprezzano molto il poter conoscere testimonianze di prima mano che li avvicinano a realtà diverse e poter contribuire con il loro granello di sabbia a questa causa, che li fa sentire utili di fronte alla società.

Questa campagna è diventata un elemento tradizionale a scuola e quando gli studenti arrivano nella scuola secondaria di 1° grado sono altamente motivati e interessati a renderla una realtà.

Possiamo anche verificare la maggiore partecipazione e predisposizione degli studenti in altre campagne di volontariato.

Abbiamo raccolto in momenti diversi l'opinione delle famiglie che valorizzano il coinvolgimento degli studenti ma sottolineano soprattutto come gli studenti vivono l'esperienza.

Alcune testimonianze

Publicazione del quotidiano ARA https://www.ara.cat/societat/pobre-no-tens-familia_0_1984601616.html

[Video esplicativo "Recicla Cultura"](#)

Ascensi Laglera (ascensi.laglera@escolapia.cat) e Sergi Noguera (sergi.noguera@serveisolidari.org)

