

CRITERIOS PARA UNA INNOVACIÓN CON IDENTIDAD ESCOLAPIA

Secretariado General para el Ministerio Escolapio

1. La innovación forma parte de nuestra esencia.

La Orden de las Escuelas Pías nació hace 400 años como consecuencia de la genial innovación de José de Calasanz inspirado por el Espíritu de Dios. La respuesta a la realidad sangrante de la infancia sin recursos con la dedicación exclusiva de una Orden religiosa a su educación, fue una innovación tanto desde el punto de vista de sus objetivos como de los medios utilizados. Consagrar la vocación sacerdotal al “oficio vil y despreciable” de la educación de los niños pobres era una propuesta tan atrevida que solo su perseverancia le permitió triunfar.

Además, desde el primer momento, Calasanz se dio cuenta de que para cumplir con eficiencia la misión de formar a aquellos niños para que fueran capaces en el menor tiempo posible de ganarse la vida, era preciso recurrir a los mejores métodos existentes, y procuró que sus escolapios los aprendieran de las mentes más aventajadas de la época. Desde entonces, no pocos escolapios idearon, a su vez, innovadoras formas de aprender lo que en cada momento se estimaba como lo básico que permitía a un alumno continuar sus estudios o emplearse en alguna tarea digna.

Por otro lado, la propia dedicación de la Orden, casi en exclusiva, a la educación de la infancia y juventud, ha conllevado en estos 400 años la responsabilidad de estar permanentemente insertos en el mundo y la cultura juvenil y, por tanto, de responder a sus retos y necesidades educativas, mediante una actualización continua de planteamientos, métodos, equipamientos, titulaciones,... Podemos decir que en el mundo de la educación, aunque solo fuera porque nuestros destinatarios son siempre igual de jóvenes, quien no innova, simplemente se queda desfasado. Por si esto no fuera suficiente, una parte importante del objeto mismo de la acción educativa, la transmisión del conocimiento culturalmente pertinente en cada momento, exige, hoy más que nunca, el diseño de procesos de innovación permanente que capaciten no tanto para acceder a un acervo de contenidos concretos acumulados, tan rápidamente obsoletos como la propia tecnología, como para continuar aprendiendo a lo largo de toda la vida, y acceder a conocimientos que hoy ni siquiera imaginamos.

2. Una innovación que pone en el centro al niño, la niña, el joven.

Si hay un rasgo inequívoco de la identidad escolapia es el de la centralidad de los niños y jóvenes¹. Un planteamiento innovador que pretenda ser escolapio no puede dejar de partir de este criterio.

- Partiendo de la realidad de los alumnos.
- Vinculada al entorno social y humano hasta generar auténticas comunidades de aprendizaje.
- Acoge la diversidad de los niños desde todos los puntos de vista y la convierte en oportunidad de aprendizaje.
- Tiene como objetivo el desarrollo de las competencias necesarias para la vida.
- Promueve el conocimiento de los procesos del pensamiento y el aprendizaje para aprender a pensar y a aprender.
- Propone un modelo de evaluación integrada en el propio proceso formativo como elemento de reflexión y crecimiento.
- Generadora de subjetividad e identidad.

3. Una innovación con intencionalidad escolapia.

¹ La identidad calasancia de nuestro ministerio. Congregación General. 2011.

La innovación escolapia no puede estar dictada por el Mercado o la Moda que buscan intereses casi siempre distintos y distantes de los niños, niñas y jóvenes.

- Perfil competencial del alumno y finalidades educativas del centro. La centralidad del niño y el joven nos lleva a tener como criterio de discernimiento su utilidad para el desarrollo del perfil competencial que queremos que nuestros alumnos desarrollen. Del mismo modo, como institución, tenemos una intencionalidad fundacional a la que nos debemos: la reforma de la sociedad.
- Una de las genialidades de Calasanz fue la propuesta de integración esencial de la Espiritualidad y la Cultura, la Piedad y las Letras. No puede ser escolapia una propuesta innovadora que se reduzca a un planteamiento meramente técnico o funcional, sin tener en cuenta la integralidad de nuestra propuesta educativa.
- Propone la transformación cultural y social a través de la generación de ideas, lugares, signos, experiencias y narraciones alternativas.
- Centros como lugares antropológicos y teológicos.

4. Una innovación accesible e inclusiva.

- Métodos útiles y sencillos.
- Asumibles por todas las familias.
- Generadora de inclusión social, cultural, económica, política, religiosa, ...

5. Una innovación sostenible, sistemática, institucionalizada, no anecdótica.

- Parte de la reflexión sobre la propia práctica.
- Teniendo en cuenta los descubrimientos de las ciencias.
- Integrada en los procesos de gestión en ciclos de mejora continua tipo PDCA.

6. Una innovación colegiada no individualista.

- Parte de diagnósticos, reflexiones y propuestas compartidas.
- Propicia el compartir las buenas prácticas y la revisión y apoyo entre iguales.
- Facilita la formación y actualización.
- Genera estilo pedagógico.
- Genera comunidad educativa.
- Convoca a la misión compartida.